

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

GROPPALLI SRL 2024

GROPPALLI



INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

1. CHI SIAMO

1.1 STORIA

1.2 TIMELINE

1.3 INFORMAZIONI GENERALI AZIENDALI AL 31.12.24

2. ANALISI DI MATERIALITA' E STAKEHOLDER

2.1 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

2.2 L'AGENDA 2030: OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

2.3 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI GROPPALLI

2.4 GLI STAKEHOLDER DI GROPPALLI

3. GOVERNANCE E RELAZIONI COMMERCIALI

3.1 VISION E MISSION

3.2 CONDOTTA AZIENDALE ED ETICA

3.3 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA QUALITÀ

3.4 LA RICERCA E SVILUPPO

3.5 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

4. LE PERSONE DI GROPPALLI

4.1 BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA DIPENDENTI

4.2 SICUREZZA SUL LAVORO

4.3 COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

4.4 SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

5. GROPPALLI E L'AMBIENTE

5.1 AMBIENTE: IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

5.2 CAMBIAMENTI CLIMATICI

5.3 ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI

NOTA METODOLOGICA

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

con grande orgoglio presentiamo il primo **Report di Sostenibilità di Groppalli**, un documento che segna un traguardo significativo nel nostro percorso di crescita responsabile. Fin dalla nostra nascita negli anni '70 come **piccola azienda a conduzione familiare**, abbiamo costruito il nostro successo su valori solidi: **innovazione, efficienza e qualità**. Oggi, come **leader internazionale nella produzione di componenti per sistemi di riscaldamento, condizionamento e fissaggio**, e affacciandoci a nuovi settori nella produzione di **profili in alluminio e serramenti in alluminio**, siamo sempre più consapevoli della nostra responsabilità nel promuovere uno sviluppo sostenibile.

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la sostenibilità, integrando **pratiche responsabili** nella strategia aziendale. *Questo Report di Sostenibilità rappresenta la volontà di rendicontare in modo trasparente le nostre azioni e valorizzare i progressi compiuti nelle tre dimensioni fondamentali: ambientale, sociale e di Governance (ESG). Il nostro obiettivo è ridurre l'impronta ambientale di Groppalli e contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.* Questo bilancio è redatto secondo i principi **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs).

Da sempre ci impegniamo per migliorare l'efficienza dei processi produttivi per **ottimizzare i consumi energetici e ridurre le emissioni, investendo in materiali alternativi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia**. Siamo consapevoli che il successo di questa transizione dipende dall'impegno di tutte le persone che compongono il nostro ecosistema: **dipendenti, fornitori, clienti e partner**.

- Per garantire un alto standard di rendicontazione, il presente Documento è stato redatto secondo i principi di inclusività degli Stakeholder, **completezza, chiarezza, comparabilità e affidabilità**. L'adozione di un approccio sistematico alla sostenibilità ci permette di monitorare costantemente le nostre performance e pianificare strategie orientate al miglioramento continuo.
- Questa prima edizione del nostro **Report di Sostenibilità** rappresenta un punto di partenza per un dialogo sempre più aperto e costruttivo con tutti voi. Vi invitiamo a scoprire **il nostro impegno e i risultati raggiunti**, con la promessa di continuare a lavorare con determinazione per un futuro sempre più sostenibile.

Grazie per il vostro supporto e la vostra fiducia.

Luciano Groppalli
Presidente
Groppalli S.r.l.





1. CHI SIAMO

“La stessa mano d’opera, seria e capace, che si trova nel nostro territorio non ha, a parer mio, nessun competitor a livello mondiale. Credo che sia dovuto da una parte all’estrazione contadina, che ci ha regalato una laboriosità, un’attenzione e una cura ai processi di lavoro tesi al miglior prodotto finito possibile, e dall’altra alla fantasia e all’ingegno figli dei secoli di storia.”



1.1 STORIA

Un impegno per la sostenibilità che viene da lontano

Groppalli è un’azienda a **conduzione familiare** che fin dalle origini ha coltivato un forte senso di **responsabilità sociale d’impresa**, un principio radicato nella visione industriale del suo fondatore.

Nel **1977 Luciano Groppalli** ha dato vita al suo sogno, avviando un’attività a Piacenza, sua terra d’origine, contribuendo allo sviluppo del territorio e della comunità locale. Il contesto piacentino ha sempre valorizzato il lavoro come sinonimo di impegno, passione e risultati.

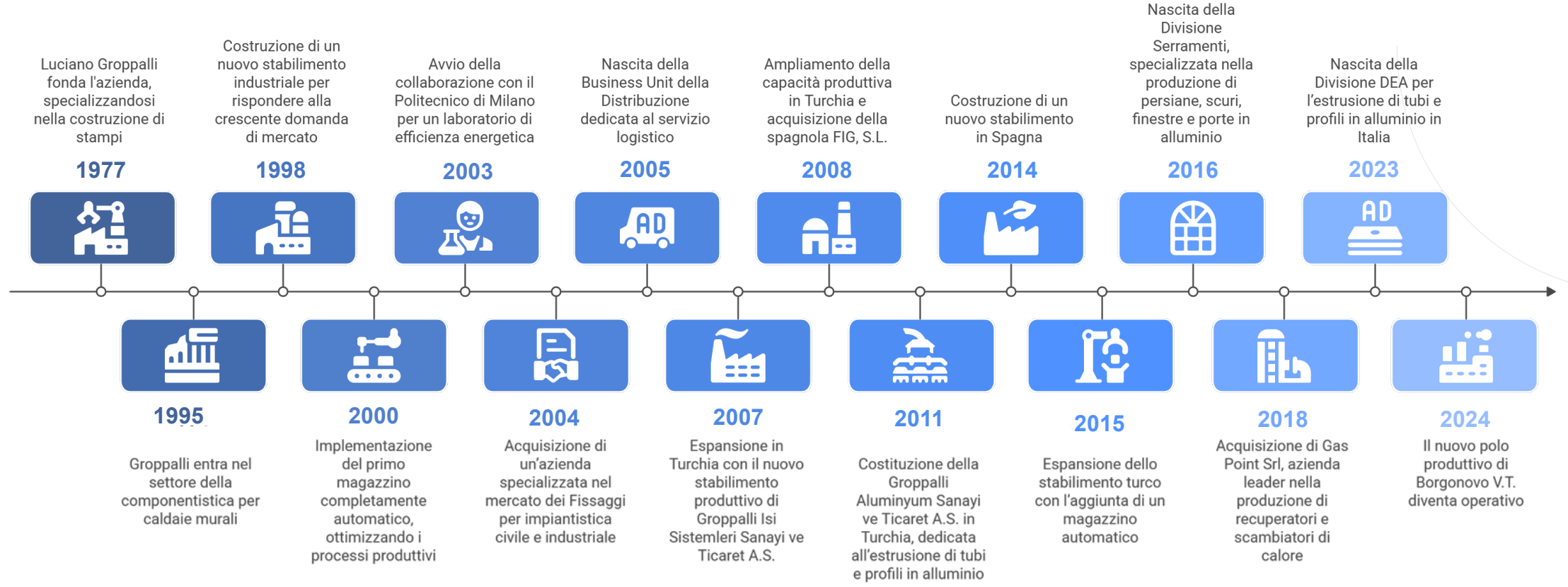
“La stessa mano d’opera, seria e capace, che si trova nel nostro territorio non ha, a parer mio, nessun competitor a livello mondiale. Credo che sia dovuto da una parte all’estrazione contadina, che ci ha regalato una laboriosità, un’attenzione e una cura ai processi di lavoro tesi al miglior prodotto finito possibile, e dall’altra alla fantasia e all’ingegno figli dei secoli di storia.”

Groppalli nasce come azienda specializzata nella progettazione e produzione di **stampi a blocco, a passo e progressivi per la lavorazione della lamiera a freddo**, oltre che di **stampi per iniezione termoplastica e pressofusione dell’alluminio**. Circa venti anni dopo, amplia la propria attività con lo sviluppo di una linea di **fumisteria, entrando nel mercato della componentistica per caldaie murali**.

Grazie ad un rapido percorso di crescita rapido e a **rilevanti innovazioni di prodotto**, Groppalli si afferma come leader di settore, diventando un partner strategico e un riferimento globale per i principali produttori di caldaie a livello mondiale. In un’ottica di economia circolare, dal 2024 è operativa la nuova unità locale di Borgonovo Val Tidone specializzata nella lavorazione dell’alluminio, in particolare nell’estrusione dei profili e nella produzione di serramenti.



1.2 TIMELINE



1.3 INFORMAZIONI AZIENDALI GENERALI AL 31/12/2024

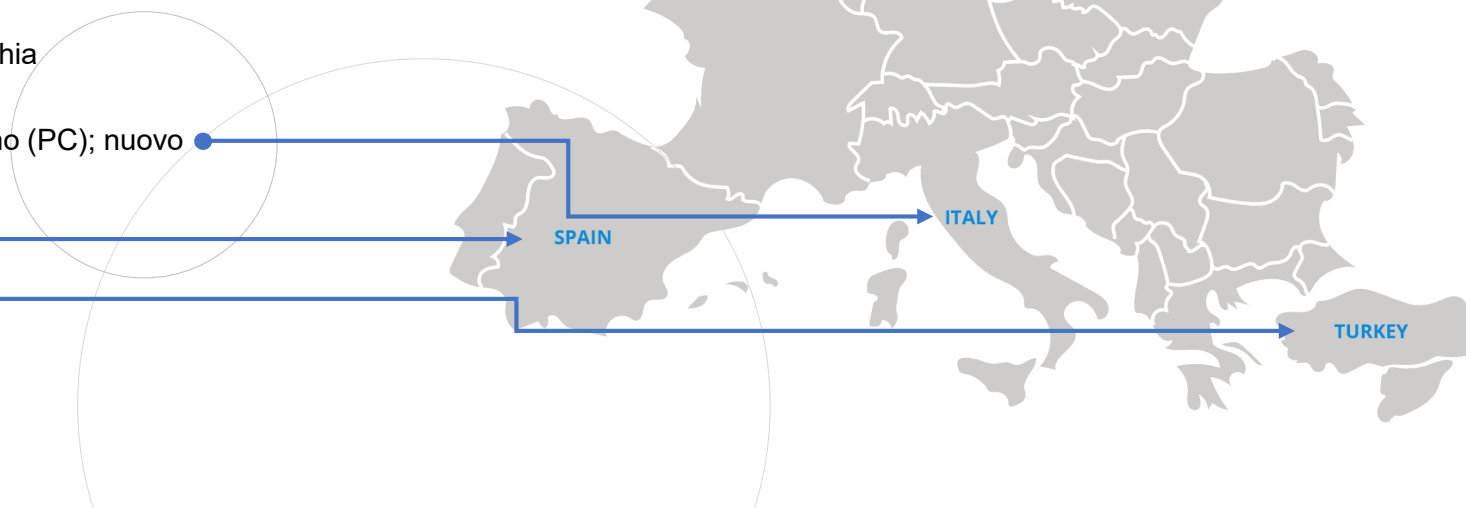


Numero di dipendenti diretti	Lavoratori in somministrazione
255	216

Informativa B1 – Dati generali dell'azienda

- **Forma giuridica:** Società a responsabilità limitata (Srl)
- **Fatturato anno 2024:** 55.196.036 € vs fatturato 2023: 50.807.600 €
- **Numero di dipendenti al 31/12/24:** 255 dipendenti diretti e 216 lavoratori in somministrazione.
- **Ubicazione degli asset significativi:** Italia, Spagna, Turchia
 - Italia:** Sede centrale e stabilimento produttivo a Gragnanino (PC); nuovo insediamento produttivo a Borgonovo Val Tidone (PC)
 - Spagna:** Stabilimento produttivo
 - Turchia:** Due stabilimenti produttivi

Fatturato anno 2023 	Fatturato anno 2024
50.807.600€	55.196.036€



2. ANALISI DI MATERIALITÀ E STAKEHOLDER



Nel 2024 Groppalli ha avviato un percorso strutturato di sensibilizzazione e integrazione della sostenibilità all'interno della propria strategia aziendale. Consapevole dell'importanza di un impegno concreto e duraturo, l'azienda ha istituito un team ESG dedicato, con il compito di presidiare in modo continuativo le tematiche di sostenibilità.

Il team **ESG** è composto da tre membri: **Responsabile Governance, Project Leader, Responsabile Qualità** e si riunisce mensilmente per verificare l'andamento delle iniziative e garantire il coordinamento delle attività.

Al fine di avere una fotografia reale dell'azienda dal punto di vista ESG, sono stati coinvolti i seguenti **Responsabili di Funzione**:

- **Responsabile Sicurezza sul lavoro**
- **Responsabile R&D**
- **Responsabile Acquisti**
- **Responsabile Logistica**
- **Responsabile Risorse Umane**
- **Responsabile Marketing**

Attraverso un ciclo di interviste, ciascun responsabile ha contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni **ESG** condivisi poi con il gruppo di lavoro.

2.1 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

Per il 2024, il processo di analisi della materialità è stato strutturato seguendo il principio della doppia materialità, con l'obiettivo di allinearsi progressivamente ai requisiti della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Sono stati inoltre presi in considerazione gli indirizzi della bozza di linee guida **EFRAG "Implementation Guidance for the Materiality Assessment"** pubblicata nell'ottobre 2023.

L'analisi di doppia materialità rappresenta un passaggio essenziale per Groppalli, consentendo di identificare e valutare gli impatti ESG secondo due prospettive complementari:

- **Materialità d'impatto:** analizza gli impatti significativi, positivi o negativi, effettivi o potenziali, che Groppalli genera sull'ambiente, sull'economia e sulle persone, inclusi i diritti umani nel breve, medio e lungo termine.
- **Materialità finanziaria:** esamina gli impatti e le dipendenze ESG che possono costituire rischi o opportunità per l'azienda, influenzando la strategia, la performance finanziaria e gli obiettivi di lungo periodo.

«L'analisi ha permesso di definire un framework metodologico e un sistema di punteggio per identificare, valutare e associare un grado di priorità ai principali impatti ESG, garantendo un approccio strutturato e coerente con la strategia aziendale.»

Il processo di identificazione dei temi materiali si è articolato in cinque fasi:

1. Analisi del contesto interno ed esterno: valutazione della documentazione aziendale e dei principali report istituzionali di settore.
2. Identificazione degli impatti ESG effettivi e potenziali, attraverso il coinvolgimento degli stakeholder interni e l'analisi di fonti autorevoli.
3. Valutazione della significatività degli impatti, considerando severità, probabilità e posizione lungo la catena del valore.
4. Prioritizzazione degli impatti più rilevanti, per garantire una rendicontazione efficace e strategica.
5. Definizione della lista dei temi materiali, razionalizzando e raggruppando gli impatti in macro-tematiche ESG.

Groppalli adotta un approccio partecipativo nel coinvolgimento degli stakeholder, con l'obiettivo di comprendere le loro posizioni e integrare le loro aspettative nella strategia aziendale. Nel 2024 l'azienda ha attivato un processo di engagement per valutare la percezione delle tematiche ESG attraverso:

- **Questionari online standardizzati**, inviati a 12 stakeholder esterni tra cui clienti, fornitori, istituti bancari e comunità locali per raccogliere feedback sulla rilevanza dei temi ESG;
- **Prioritizzazione delle tematiche** da parte degli stakeholder, sulla base del loro impatto e della loro importanza strategica;
- **Domande aperte per approfondire i feedback**, garantendo una visione qualitativa delle aspettative dei diversi interlocutori.

Questa attività ha permesso di:

- **Identificare le priorità strategiche in termini di sostenibilità**, in linea con le aspettative degli stakeholder;
- **Dare voce ai partner esterni** su aspetti chiave per l'azienda e il settore;
- **Indirizzare le azioni di sostenibilità** su temi di maggiore impatto per Groppalli e per i suoi interlocutori.

Attraverso questo processo, Groppalli ha identificato i propri impatti più significativi su ambiente, società ed economia (**materialità d'impatto**) e i principali rischi e opportunità di sostenibilità (**materialità finanziaria**). Gli impatti sono stati aggregati in **tematiche chiave**, includendo:

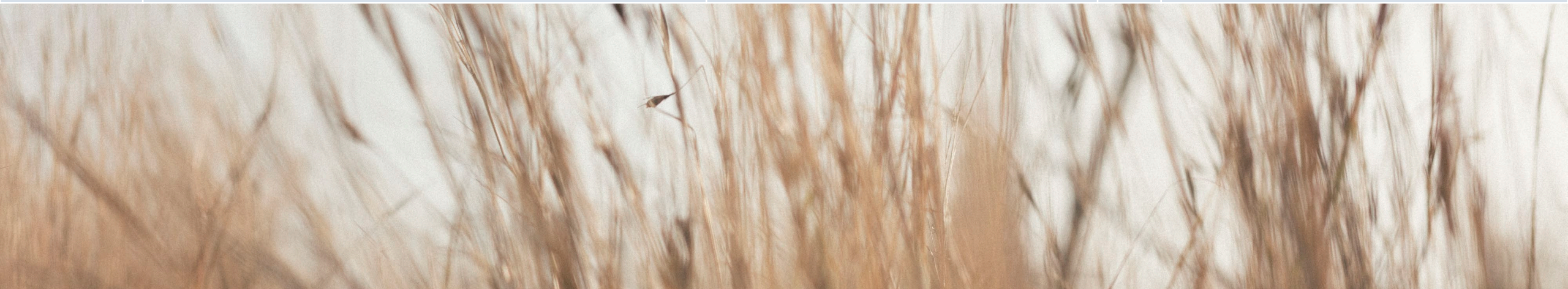
- **Cambiamenti climatici;**
- **Economia circolare e rifiuti;**
- **Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti;**
- **Benessere, salute e sicurezza dei dipendenti;**
- **Supporto e sviluppo della comunità locale;**
- **Solidità patrimoniale e generazione di valore nel lungo termine;**
- **Condotta aziendale ed etica.**

Per ogni tematica è stata condotta un'analisi dettagliata, evidenziando la posizione degli impatti lungo la catena del valore come riportato nella tabella seguente.

2.1 IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ

Tema materiale	Descrizione	Impatti	Tipo di impatto	Rischi e opportunità
Cambiamenti climatici	Groppalli monitora i propri impatti sul cambiamento climatico (emissioni scope 1 e 2) derivanti dalle proprie attività. Tale impatto è mitigato dall'efficienza energetica dei processi produttivi e dalla riduzione delle emissioni climalteranti attraverso soluzioni tecnologiche innovative e al progressivo utilizzo di energia da fonti rinnovabili attraverso impianti fotovoltaici di proprietà, in modo da contribuire alla transizione energetica.	Emissioni GHG dovute alle attività della Società (Scope 1 e 2) ed emissioni GHG indirette legate alla catena del valore (Scope 3).	Negativo effettivo	<p>Rischio: aumento dei costi dovuti alle emissioni di gas serra, l'azienda deve investire in decarbonizzazione.</p> <p>Opportunità: riduzione dei costi legata a miglioramento efficienza energetica, minor consumo energetico (minor acquisto grazie a produzione fotovoltaica). Miglioramento della competitività e della reputazione aziendale.</p>
		Riduzione delle emissioni tramite elettrificazione, efficientamento energetico e utilizzo di fonti rinnovabili	Positivo effettivo	<p>Opportunità: riduzione dei costi legata a miglioramento efficienza energetica, minor consumo energetico (minor acquisto grazie a produzione fotovoltaica). Miglioramento della competitività e della reputazione aziendale.</p>
Economia circolare e rifiuti	<p>Le attività presentano un impatto negativo sull'ambiente derivante dalla produzione di rifiuti non pericolosi e pericolosi. Tale impatto viene mitigato attraverso una gestione responsabile dei rifiuti, incentivandone riciclo e riutilizzo attraverso la collaborazione con fornitori specializzati e qualificati.</p> <p>Groppalli promuove iniziative di economia circolare nei propri processi produttivi, prevenendo la produzione di rifiuti e incentivando il riutilizzo di materiali (plastica, alluminio) che costituiscono scarti / sfridi di lavorazione.</p> <p>A livello di prodotto e packaging Groppalli promuove l'utilizzo di materie prime provenienti da riciclo (alluminio, carta cartone) al fine di preservare l'ecosistema prevenendo l'ulteriore estrazione di materie prime vergini.</p>	Rifiuti derivati dalle attività produttive della Società	Negativo effettivo	<p>Rischio: costi operativi legati alla gestione e alle necessità di compliance dei rifiuti prodotti</p> <p>Opportunità: possibilità di valorizzare economicamente alcune categorie di rifiuti non pericolosi generati nei processi aziendali.</p>
		Contributo alla circolarità delle attività economiche attraverso il riciclo e il riutilizzo di rifiuti prevenendo l'ulteriore estrazione di materie prime	Positivo effettivo	<p>Opportunità: beneficio economico derivante dal minor acquisto di materie prime vergini.</p> <p>Riduzione dei rifiuti generati con conseguente riduzione dei loro costi di gestione e smaltimento.</p>
Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Capacità di Groppalli di valorizzare le figure professionali attraverso lo sviluppo continuo delle loro competenze al fine di aumentare le opportunità di crescita professionale e per incentivare l'allineamento agli obiettivi aziendali e prevenire la fuga dei talenti.	Valorizzazione delle figure professionali attraverso lo sviluppo continuo delle loro competenze aumentando così le opportunità di crescita professionale e favorendo la permanenza in azienda	Positivo effettivo	Opportunità: miglioramento della produttività, delle competenze interne dell'organizzazione e della talent attraction grazie a opportunità di crescita.
Benessere, salute e sicurezza dei dipendenti	Groppalli opera costantemente per cercare di migliorare il benessere delle proprie persone, garantendo ambienti di lavoro sicuri e salubri (sistema di gestione SSL certificato ISO45001). Vengono inoltre svolte attività di formazione e prevenzione volte a sensibilizzare il personale sull'importanza della sicurezza e sulla preparazione a situazioni di emergenza.	Impedimento alla crescita professionale delle persone con conseguente riduzione della capacità dell'azienda di attrarre nuovi talenti. Aumento del turnover a scapito dei valori aziendali supportati invece da un team solido e duraturo.	Negativo Potenziale	<p>Rischio: peggioramento della employee retention e delle capacità di attrarre nuovi talenti in caso di inadeguata valorizzazione delle figure professionali e mancata attenzione verso il loro benessere. Perdita di personale ad elevata professionalità</p>
		Burnout o stress lavoro correlato dei lavoratori causato dall'eccesso di carico lavorativo	Negativo potenziale	<p>Rischio: danno reputazionale, costi legati a possibili procedimenti penali, impatto sull'operatività aziendale, ridotta efficacia professionale, demotivazione, perdita del senso di appartenenza.</p> <p>Rischio: danno reputazionale, costi legati a possibili procedimenti penali, impatto sull'operatività aziendale (possibile blocco dell'attività).</p> <p>Opportunità: riduzione del rischio di infortuni grazie alle attività di formazione e di prevenzione per la sicurezza sul lavoro e all'adozione di sistemi di gestione della sicurezza certificati.</p> <p>Riduzione del tasso di assenteismo, riduzione del numero di giorni lavorativi persi per infortunio, riduzione dei costi legati alla gestione di eventuali infortuni</p> <p>Miglioramento dei rapporti con le associazioni di rappresentanza dei lavoratori.</p>
		Garanzia della salute e del benessere dei dipendenti tramite implementazione del sistema di gestione certificato ISO45001	Positivo effettivo	

<i>Tema materiale</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Impatti</i>	<i>Tipo di impatto</i>	<i>Rischi e opportunità</i>
Supporto e sviluppo della comunità locale	Attraverso le proprie attività e con la scelta di fornitori locali, Groppalli contribuisce direttamente e indirettamente allo sviluppo delle comunità in cui opera garantendo occupazione e benessere economico a livello locale. Groppalli supporta con donazioni e sponsorizzazioni diverse realtà territoriali che perseguono finalità di promozione dello sport, culturale e solidale. Concorre inoltre allo sviluppo socioculturale tramite progetti e iniziative in collaborazione con istituti scolastici e universitari.	Contributo allo sviluppo socioculturale attraverso donazioni e sponsorizzazioni a diverse realtà territoriali che perseguono finalità di promozione dello sport, culturale e solidale	Positivo effettivo	Opportunità: miglioramento dei rapporti con le comunità locali sostenendone lo sviluppo
		Contributo allo sviluppo economico locale attraverso la scelta di fornitori limitrofi, favorendo l'occupazione sul territorio.	Positivo effettivo	Opportunità: migliore legittimazione sociale ad operare sul territorio, retention dei dipendenti, sinergie e collaborazioni industriali.
		Aumento delle tensioni nelle comunità locali causate dalle scelte strategiche, dalle attività e dagli impatti generati da Groppalli	Negativo potenziale	Rischio: danni reputazionali a causa di tensioni con le comunità locali, impatto sull'operatività aziendale.
Solidità patrimoniale e generazione di valore nel lungo termine	Groppalli opera nel rispetto delle normative vigenti per garantire la creazione di valore economico, contribuendo alla crescita economica delle comunità del territorio, attraverso le proprie attività produttive e investimenti in grado di apportare benefici alla società e all'ambiente nel suo complesso.	Creazione di opportunità di lavoro lungo tutta la catena del valore e contributo alla crescita economica complessiva	Positivo effettivo	Opportunità: rafforzamento della domanda di mercato grazie al contributo alla crescita economica complessiva dei Paesi in cui la Società opera
		Perdita di posti di lavoro aziendali e nell'indotto a seguito di una contrazione della domanda.	Negativo Potenziale	Rischio: possibile impatto negativo sulla continuità del business, danno reputazionale.
Condotta aziendale ed Etica	Capacità dell'azienda di avere un impatto positivo lungo tutta la catena del valore e verso i propri stakeholder attraverso politiche aziendali e sistemi di Governance che garantiscono un agire corretto, etico e integro in termini di compliance normativa, di gestione interna e di rendicontazione in un'ottica di trasparenza e onestà.	Diffusione lungo la catena del valore di principi di Governance corretta, etica, integra e informazione di qualità lungo la catena del valore riguardanti le performance aziendali, certificate da enti terzi a livello di conformità normativa	Positivo effettivo	Opportunità: contributo alla creazione di catene del valore più resilienti e miglioramento reputazionale grazie a una corretta comunicazione con gli stakeholder
		Potenziale violazione di normative inerenti aspetti di compliance e Governance.	Negativo Potenziale	Rischio: danni reputazionali e possibili sanzioni dovuti a violazioni della normativa trasgredendo ai principi di Governance etica e integrità.



2.2 L'AGENDA 2030: OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

A livello istituzionale, **nel 2015 l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha adottato l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile**. Questo programma dettagliato ha stabilito gli impegni globali per uno sviluppo sostenibile. In particolare, l'Agenda globale ha identificato **17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)** da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 target, che fungono da chiara chiamata all'azione per promuovere la sostenibilità in Italia e nel mondo. Questi 17 SDGs coinvolgono vari attori, incluse le imprese, e rappresentano un'opportunità chiave per Groppalli e uno spunto di riflessione fondamentale per rivalutare i propri obiettivi aziendali e riflettere su di essi.





















Le attività messe in pratica da Groppalli in ambito di sostenibilità possono dare un contributo al raggiungimento di alcuni degli obiettivi definiti dall'Agenda 2030. Per questo, al fine di poter identificare e rendicontare tale contributo all'interno del presente Bilancio, è stata svolta un'analisi di raccordo tra i temi materiali e la strategia di sostenibilità aziendale e gli SDGs, seguendo le indicazioni del documento **SDG Compass**.

2.3 LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI GROPPALLI



Groppalli si pone come obiettivo l'integrazione dei temi prioritari emersi dall'analisi di materialità nella sua strategia aziendale. Lo scopo è garantire la continuità del business, generando valore condiviso per l'azienda e i suoi stakeholder, contribuendo al benessere delle comunità in cui opera e supportando gli obiettivi globali di contrasto ai cambiamenti climatici.

Groppalli integra gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite all'interno della propria strategia, utilizzandoli come riferimento per rafforzare la propria visione e massimizzare l'impatto positivo della propria attività. Al fine di individuare il proprio contributo al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** Groppalli ha svolto un'attività di raccordo tra i propri temi materiali e gli SDGs seguendo le indicazioni della linea guida SDG Compass. Nella tabella riportata nel seguito sono rappresentati gli esiti di questa attività di raccordo.

PILASTRI DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI GROPPALLI	TEMI MATERIALI DI PRIMO LIVELLO	TEMI MATERIALI DI SECONDO LIVELLO	SDGs
Environmental			
Tutela dell'ambiente	Cambiamenti climatici	- Garantire la gestione efficiente dell'intera filiera con l'obiettivo di limitare l'impatto ambientale - Garantire l'adozione di soluzioni concrete per la riduzione dei consumi energetici del processo di trasformazione - Promozione di pratiche di consumo responsabili	  
	Economia circolare	- Riutilizzo e valorizzazione del materiale di scarto - Ricerca delle migliori tipologie di packaging dei prodotti (minor impatto ambientale possibile a parità di qualità e sicurezza)	 
	Rifiuti	- Responsabile gestione dei rifiuti	 
Social			
Rispetto e Valorizzazione delle Risorse Umane	Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	- Rispetto delle diversità e di culture differenti - Promuovere il senso di responsabilità, il merito e offrire opportunità di crescita	  
Tutela della Salute e Sicurezza dei Luoghi di Lavoro	Benessere, salute e sicurezza dei dipendenti	- Garantire condizioni di lavoro rispettose e ambienti di lavoro sicuri e salubri - Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri	  
Comunità e Territorio	Supporto e sviluppo della comunità locale	- Consolidare il proprio impegno nei confronti delle comunità locali	
Governance			
Gestione etica del business	Solidità patrimoniale e generazione di valore nel lungo termine	- Attenzione alla redditività della Società e approccio di lungo termine nella definizione degli obiettivi aziendali - Continuo reinvestimento degli utili - Innovazione di processo e di prodotti - Acquisizione di asset e partnership strategiche	 
	Condotta aziendale ed etica	- Tutela della legalità e prevenzione di corruzione e sfruttamento del lavoro minorile - Rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e internazionali applicabili	 

2.4 GLI STAKEHOLDER DI GROPPALLI

Gli **Stakeholder** sono letteralmente i “**portatori di interesse**”, quindi individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse nell’attività d’impresa, che la possono influenzare o su cui l’attività dell’azienda stessa ha un impatto. Gli stakeholder dell’azienda sono pertanto interessati non solo alla performance economico-finanziaria, ma anche a quella correlata al valore sociale e ambientale. Si tratta dei dipendenti, clienti e fornitori, istituzioni, istituti bancari, comunità locali etc.

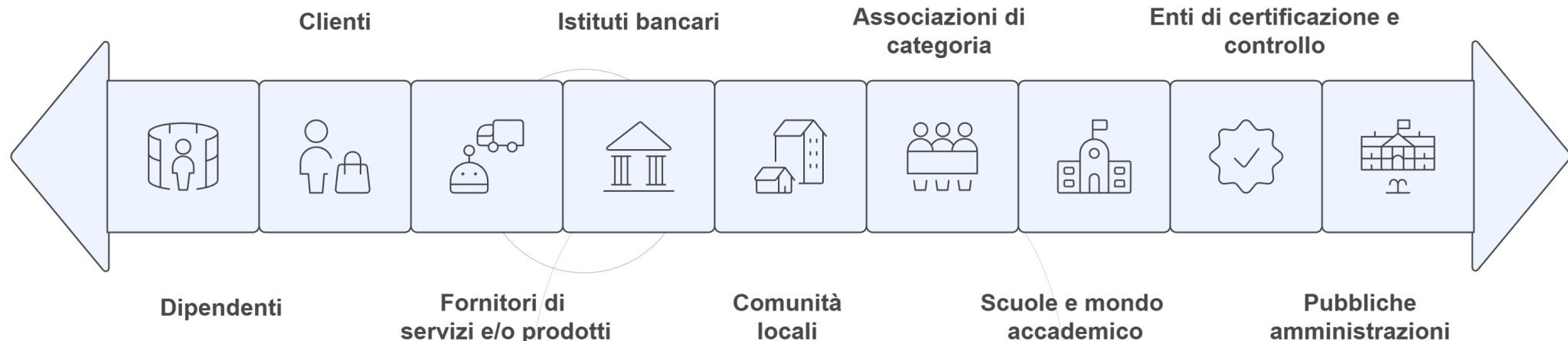
Fare **Stakeholder Engagement** significa coinvolgere tutte queste parti su cui l’azienda ha un impatto e che partecipano alle decisioni e alle attività dell’azienda.

Avviare un dialogo con i principali portatori di interesse aiuta a comprendere meglio le loro aspettative e preoccupazioni ed è il punto di partenza da cui sviluppare strategie.

La **mapa degli Stakeholder** è la **rappresentazione** degli interlocutori e portatori di interesse di un’azienda.

Groppalli opera con la convinzione che la collaborazione con i propri stakeholder – interni ed esterni – sia essenziale per costruire relazioni durature e garantire un impatto positivo sulle persone e sull’ambiente. Attraverso una rete solida e strutturata di stakeholder, costituita da organizzazioni e individui accomunati dall’obiettivo di promuovere una crescita sostenibile, Groppalli intende sviluppare nel tempo un modello di engagement orientato alla trasparenza e alla condivisione di valore.

Nel 2024 l’azienda ha rafforzato il proprio **Stakeholder Engagement**, implementando canali di ascolto e strumenti di feedback mirati per categorie specifiche di interlocutori. L’obiettivo è comprendere meglio le esigenze di ciascun gruppo, rafforzare il dialogo e potenziare la collaborazione attraverso iniziative mirate.



3 GOVERNANCE E RELAZIONI COMMERCIALI



3.1 VISION E MISSION

Nel corso degli anni Groppalli ha portato avanti la sua **Mission** sulla base di qualità e innovazione, basandosi su una **Vision** che guarda al futuro percorrendo la strada su diversi mercati come rispecchiano le sue diverse BU. Le molteplici direzioni però convogliano verso un obiettivo comune ovvero l'essere un punto di riferimento per la comunità e il territorio.



3.2 CONDOTTA AZIENDALE ED ETICA

Groppalli intende svolgere la propria attività nel pieno rispetto del principio di legalità, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Groppalli ha definito in maniera chiara valori, principi, standard e norme di comportamento, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Al fine di consacrare tali principi, l'azienda ha deciso di dotarsi di un proprio Codice Etico.

Nel seguito vengono riportati i valori enunciati all'interno di tale documento:



Legalità ed
Integrità



Risorse umane



Salute e sicurezza



Sostenibilità



Innovazione



Soddisfazione dei
clienti

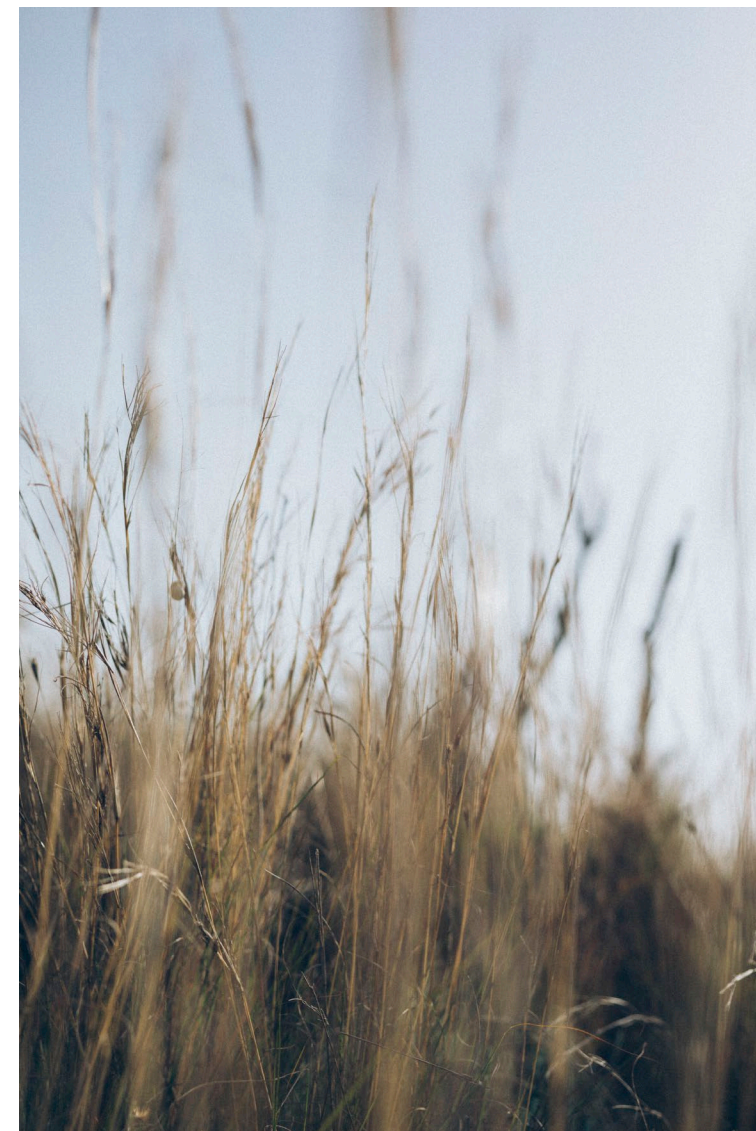
- **Legalità ed Integrità:** La Groppalli si impegna ad assicurare e promuovere i più elevati standard di legalità sia all'interno che all'esterno della Società e ad assicurare che i comportamenti dei Destinatari, siano saldati al più rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti locali e internazionali applicabili.
- **Rispetto e valorizzazione delle risorse umane:** Ogni individuo contribuisce in modo determinante al successo dell'azienda. Groppalli crede nel lavoro di squadra, nella diversità e favorisce l'incontro di culture differenti. Promuoviamo la partecipazione, il senso di responsabilità, crediamo nel merito e offriamo opportunità di crescita, valorizzando le migliori risorse dell'azienda ovunque esse operino. Groppalli considera la diversità in termini di genere, età, diversa abilità, stato di salute, orientamento sessuale, identità sessuale, opinioni politiche, provenienza geografica, religione, come una risorsa chiave per l'innovazione e la crescita. Groppalli garantisce pari opportunità e pari trattamento a tutti i dipendenti, al fine di attuare una piena ed effettiva parità di genere a tutti i livelli dell'attività aziendale. L'Azienda non si avvale e non si avvarrà in futuro di lavoro infantile, né incoraggia o mette in atto, nei confronti dei propri Partner, azioni che possano indurli ad adottare tali pratiche.
- **Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro:** La tutela della salute e sicurezza sul lavoro costituisce un obiettivo primario di Groppalli. La Società opera, a tutti i livelli, al fine di garantire l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, condizioni di lavoro rispettose ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia. Con questo approccio, Groppalli guarda al futuro con una strategia solida, basata su innovazione, sostenibilità e crescita condivisa.
- **Sostenibilità:** Groppalli crede nel concetto di crescita sostenibile e si comporta di conseguenza tenendo conto della sostenibilità etico-sociale e della sostenibilità ambientale. Dal punto di vista etico-sociale, l'Azienda si impegna a garantire l'equità, il rispetto delle diversità, dei diritti umani e a promuovere la coesione sociale. Groppalli ha da sempre partecipato con le comunità locali, radicando la propria presenza nel territorio, sostenendo iniziative di carattere sportivo, culturale e venendo in contatto con il mondo dell'associazionismo locale. Dal punto di vista ambientale, l'Azienda si propone di ridurre l'impatto ambientale utilizzando le tecnologie più efficienti nei propri processi produttivi.
- **Innovazione:** investire in Ricerca e Sviluppo è la chiave per garantire prodotti sempre più efficienti e sostenibili.
- **Soddisfazione dei clienti:** Groppalli pone la soddisfazione del cliente in cima alle proprie priorità con l'intento di creare valore tramite un'offerta di prodotti di alta qualità e la garanzia di un servizio eccellente.

Rispetto Normative e Antitrust

A riprova concreta del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, nel triennio 2022-2024 Groppalli **non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. **Analogamente, nel triennio 2022-2024 Groppalli non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust** e relative alle pratiche monopolistiche, né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Groppalli continuerà a rafforzare il proprio impegno nella Governance responsabile attraverso:

- l'implementazione del Modello Organizzativo in accordo al **D.Lgs.231/2001**;
- il miglioramento continuo dei processi di conformità e rendicontazione ESG;
- l'aggiornamento periodico delle policy aziendali per garantire un adeguamento costante alle evoluzioni normative.



3.3 IL NOSTRO APPROCCIO ALLA QUALITÀ

Groppalli pone la qualità al centro della propria strategia, garantendo il rispetto degli standard più elevati attraverso un sistema di gestione strutturato e certificato secondo lo **standard internazionale ISO 9001**. L'azienda opera con una costante attenzione alla conformità normativa e alla soddisfazione del cliente, implementando controlli rigorosi in ogni fase del processo produttivo.

Groppalli ha ottenuto numerose **certificazioni, sia di prodotto che di sistema**, a testimonianza dell'impegno per l'eccellenza e la sicurezza.

L'azienda dispone di cinque certificazioni per la fumisteria, una per i fissaggi e un sistema di prove di laboratorio per le persiane, che non richiedono certificazioni specifiche. Le certificazioni di prodotto non hanno una scadenza annuale obbligatoria, ma sono soggette a sorveglianza periodica. Inoltre, Groppalli ha ottenuto la certificazione UKCA per il mercato britannico, in sostituzione della marcatura CE europea, adeguandosi così alle normative locali.

Le principali certificazioni di prodotto comprendono:

EN 1856-1 e 1856-2: Accessori monoparete per caldaie tradizionali, pellet e scaldabagni con condotto di scarico fumi in alluminio o acciaio;

EN 14989-1: Terminali verticali coassiali per caldaie tradizionali con condotto di scarico fumi in alluminio;

EN14989-2: Accessori coassiali per caldaie tradizionali e scaldabagni con condotto di scarico fumi in alluminio;

EN 14471: Fumisteria per caldaie a condensazione, con condotto di scarico fumi in plastica;

EN 1090: Componenti strutturali e kit per strutture metalliche.

Le certificazioni di prodotto vengono aggiornate e rinnovate in caso di nuove linee di produzione, e ciascuna è accompagnata da una **Dichiarazione di Prestazione (DoP)**.



Approccio Sostenibile alla Qualità

Gestione della qualità e controlli sui materiali

Groppalli adotta un sistema strutturato di controllo qualità, che copre tutte le fasi produttive, dall'accettazione della merce alla verifica del prodotto finito.

Groppalli esegue numerosi controlli sui materiali tra i quali:

- **Materie prime e semilavorati:** La caratterizzazione dei materiali viene eseguita da laboratori esterni, con test annuali su tubi in plastica e guarnizioni in silicone e gomma EPDM;
- **Profili estrusi:** Prove meccaniche sul prodotto finito eseguite da laboratorio esterno;
- **Fumisteria:** Prove di tenuta sui sistemi fumari a ogni lotto di produzione.

Il monitoraggio della qualità avviene attraverso controlli visivi, dimensionali e manuali su ogni lotto di produzione. Per garantire la conformità delle materie prime, Groppalli si avvale principalmente di fornitori certificati **ISO 9001** e richiede documentazione tecnica specifica, incluse le schede di sicurezza per le sostanze chimiche.

Sistema di gestione della qualità

La gestione della qualità è affidata a un team dedicato, che monitora i processi attraverso **piani di audit annuali**, verificando l'applicazione delle procedure aziendali e aggiornandole in base all'evoluzione normativa e produttiva.

Il responsabile della qualità ha il compito di:

- Monitorare l'applicazione delle procedure;
- Coordinare le attività di audit interno ed esterno;
- Supervisionare il rispetto degli standard qualitativi lungo tutta la catena di produzione.

Con l'ampliamento del reparto qualità e l'introduzione di nuove figure professionali, Groppalli intende in futuro intensificare i controlli sui fornitori, attraverso un **programma di audit dedicato** per garantire la conformità e l'affidabilità della supply chain.

Soddisfazione del cliente

La qualità non si misura solo con la conformità normativa, ma anche con il livello di soddisfazione dei clienti. Per questo, Groppalli ha sviluppato un sistema di monitoraggio che include:

- **Questionari annuali sulla soddisfazione del cliente**, inviati via email, con l'obiettivo di ampliare i canali di raccolta dati attraverso strumenti digitali più interattivi;
- **Analisi delle non conformità**, con un sistema di gestione che isola il materiale difettoso e prevede azioni correttive immediate;
- **Procedure di gestione dei reclami e dei resi**, con due opzioni di risoluzione:
 1. Sostituzione del materiale con un nuovo lotto conforme;
 2. Restituzione del materiale con emissione di nota di credito.

Obiettivi futuri

Groppalli si pone obiettivi ambiziosi per il miglioramento continuo della qualità:

- Conseguire le certificazioni di qualità per il nuovo stabilimento di **Borgonovo**;
- Digitalizzare i processi di controllo qualità e gestione delle non conformità;
- Potenziare la rete di audit ai fornitori strategici, garantendo standard qualitativi sempre più elevati.

3.4 LA RICERCA E SVILUPPO

Groppalli considera la Ricerca e Sviluppo un pilastro strategico per l'innovazione e la sostenibilità.

L'area R&D è il principale riferimento tecnico per le richieste provenienti dai clienti per l'implementazione di soluzioni innovative. Questo ruolo permette di avere una visione ampia sulle opportunità di cambiamento, anticipando le evoluzioni del settore con un focus particolare sulle strategie di sostenibilità e sull'evoluzione dei materiali impiegati nei prodotti e negli imballaggi.

Le richieste di utilizzo di materiali a minor impatto ambientale vengono sempre valutate dall'ufficio R&D dal punto di vista della qualità e della performance del prodotto considerando gli aspetti tecnici e le implicazioni economiche al fine di garantire un compromesso tra la sostenibilità ambientale, economica e la performance. Inoltre la scelta dei materiali è spesso vincolata da normative stringenti, che determinano le caratteristiche richieste per i prodotti. Ad esempio, per le caldaie a condensazione, Groppalli deve utilizzare materiali in grado di resistere all'azione della condensa, limitando le opzioni disponibili per alternative più sostenibili.



Negli ultimi anni, Groppalli ha agito anche sugli imballaggi e sugli accessori. L'introduzione del **QR Code sulle etichette** è un esempio di questo approccio: riducendo la necessità di documentazione cartacea all'interno dei kit, Groppalli ha contribuito alla riduzione dell'impatto ambientale, in linea con le richieste normative e di mercato.

Groppalli sta mettendo al vaglio tutta una serie di possibili innovazioni inerenti a materiali e imballaggi:

- **sostituzione del polistirolo con carta e cartone** per il mercato francese;
- **buste di plastica sostituite con buste in carta;**
- **ottimizzazione dell'imballaggio dei bancali:** Introduzione di un sistema di reggiatura per ridurre l'utilizzo di film estensibile;
- **riduzione dell'uso del cartone negli imballaggi:** Revisione dei formati ottimizzati per il prodotto.

Il percorso di innovazione sviluppato da Groppalli è fortemente orientato alla collaborazione con clienti e fornitori. La sostenibilità rappresenta un vantaggio competitivo, ma anche una necessità per garantire la conformità alle normative internazionali e l'accesso a mercati sempre più regolamentati.

Groppalli si posiziona come un partner strategico capace di anticipare i cambiamenti e offrire soluzioni all'avanguardia con minor impatto sull'ambiente. A tale proposito è significativo sottolineare che Groppalli **nel corso del 2025** ha pianificato l'**ottenimento della certificazione EPD per due categorie di prodotto**. Gli studi LCA connessi all'ottenimento di tali certificazioni permetteranno a Groppalli di analizzare e comprendere i principali impatti ambientali connessi a tali prodotti.

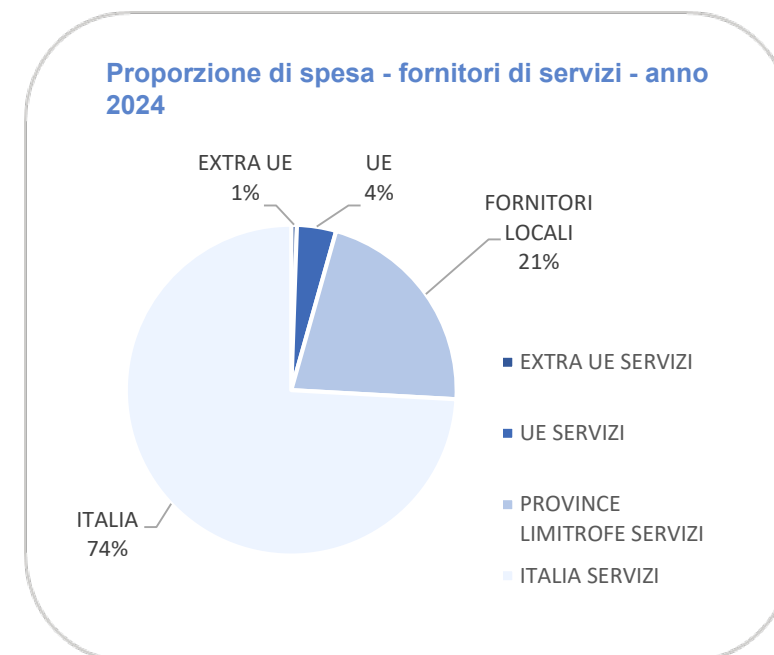
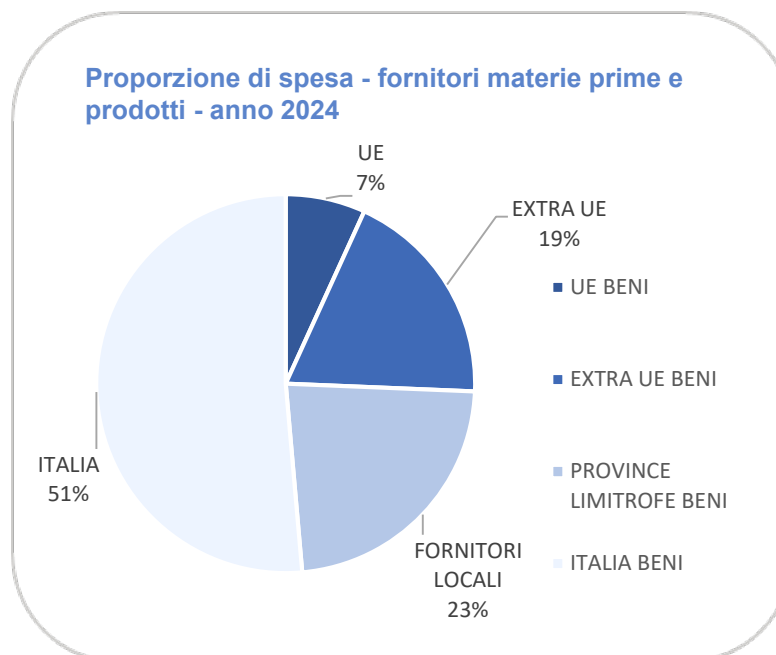
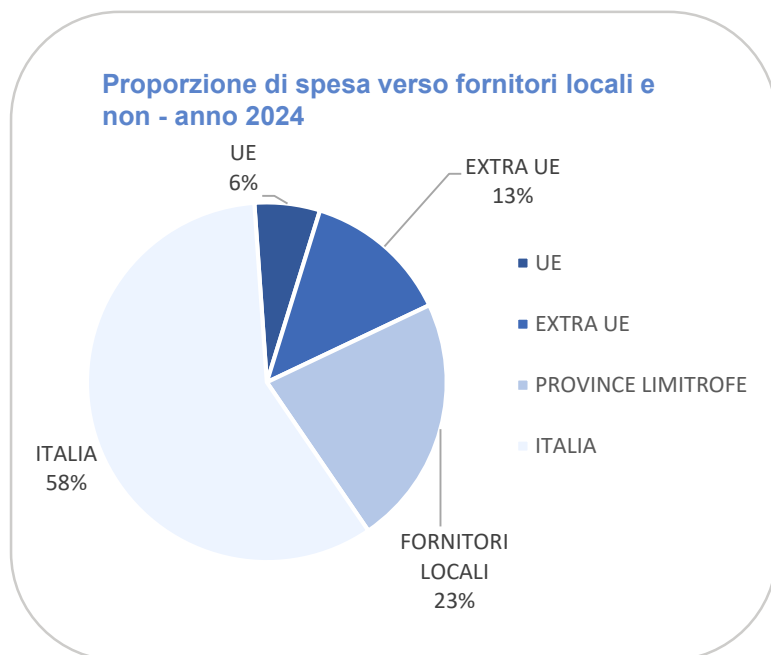
3.5 LA NOSTRA CATENA DI FORNITURA



I **fornitori** sono per Groppalli uno **stakeholder di primaria importanza**: dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e sicurezza dei prodotti e servizi che Groppalli offre.

L'azienda punta ad instaurare con i propri fornitori relazioni commerciali solide e durature nel rispetto di principi quali **correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità**. Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive in conformità agli accordi commerciali. È importante sottolineare che Groppalli, ove possibile, predilige la collaborazione con fornitori locali o nazionali, anche con l'obiettivo di valorizzare una filiera corta e favorire lo sviluppo locale, oltre che ridurre gli impatti ambientali.

A riprova della proficua collaborazione con i fornitori locali, ossia i fornitori con sede legale in provincia di Piacenza o province ad essa confinanti, si sottolinea che nel 2024 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali è stata pari al **23%** del valore economico totale degli acquisti.



Groppalli ha da sempre selezionato i propri fornitori in base a criteri di qualità e conformità alla normativa. In questa ottica l'Azienda adotterà un proprio codice di condotta fornitori e aggiornerà la procedura della qualifica fornitori includendo anche criteri di sostenibilità.

4. LE PERSONE DI GROPPALLI



4.1 BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA DIPENDENTI

Groppalli considera le risorse umane un asset strategico per la crescita aziendale, adottando un approccio basato sull'inclusione, lo sviluppo delle competenze e il benessere organizzativo. La gestione del personale si fonda su un filo diretto tra i dipendenti e il management, favorendo un ambiente di lavoro aperto e orientato alla meritocrazia.

Informativa B8 – Forza lavoro: caratteristiche generali

Al **31/12/2024**, Groppalli ha impiegato un totale di **255** dipendenti, distribuiti come segue:

Tipo di contratto lavoratori dipendenti	<ul style="list-style-type: none">Contratti a tempo indeterminato: 254Contratti a tempo determinato: 1
Distribuzione di genere (M/F)	<ul style="list-style-type: none">Donne: 94 (36.9%)Uomini: 161 di cui 1 CTD (63,1%)
Sostegno della comunità locale	<ul style="list-style-type: none">Dipendenti con residenza in provincia di Piacenza: oltre il 96%Dipendenti di residenti in altre regioni 3,92%
Il Tasso di turnover dei dipendenti Groppalli per il 2024	<ul style="list-style-type: none">6,67%

Per quanto concerne il personale dipendente operaio, l'orario di lavoro è stato strutturato per agevolare il bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

Informativa B10 – Forza lavoro: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Groppalli garantisce condizioni di lavoro eque e trasparenti per tutti i dipendenti, nel rispetto delle normative e degli standard internazionali in materia di diritti del lavoro.

- **Retribuzione:** tutti i dipendenti ricevono una retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile, in allineamento ai CCNL applicabili.
- **Dipendenti Groppalli coperti da accordi di contrattazione collettiva: [100]%**

Groppalli ha sviluppato un sistema di monitoraggio delle performance e di incentivazione, basato su:

- **Premi di produzione trimestrali e annuali** assegnati sulla base di criteri oggettivi e condivisi.
- **Percorsi di crescita professionale** con verifiche periodiche per valutare eventuali promozioni.
- **Valutazione periodica delle performance** che consente di monitorare lo storico di ogni dipendente.

L'azienda investe nella **formazione continua** del personale, favorendo l'aggiornamento delle competenze tecniche e manageriali. Nel 2024 il numero di ore di formazione per la forza lavoro è stato pari a **[2.631]** ore, suddivise per genere:

Donne	Uomini
908,5 ore	1.722,5 ore

Attualmente, Groppalli offre ai propri dipendenti corsi specifici in base alla propria mansione:

- **Corsi tecnici specializzati**, tra cui Excel avanzato e competenze doganali.
- **Percorsi di formazione sulla sicurezza**, obbligatori per tutto il personale.
- **Formazione finanziata** da enti esterni e fondi interprofessionali.

4.1 BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA DIPENDENTI

Inclusione e rispetto delle diversità



Le risorse umane sono elemento indispensabile per l'esistenza, lo sviluppo ed il successo di ogni impresa.

Per favorire il consolidamento di un clima aziendale volto alla tolleranza e al rispetto della dignità umana Groppalli ripudia, anzitutto al proprio interno, qualsiasi discriminazione tra dipendenti e collaboratori fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali.

Groppalli pone particolare attenzione alla valorizzazione, allo sviluppo delle capacità e delle competenze di tutti i propri dipendenti e collaboratori, affinché essi possano esprimere al massimo la propria professionalità partecipando con spirito di collaborazione e iniziativa al raggiungimento degli obiettivi d'impresa.

Groppalli, nel rispetto di tutte le leggi e delle politiche aziendali in vigore, si impegna a:

- *selezionare, assumere, retribuire, formare e valutare i dipendenti in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua e di sesso;*
- *garantire che il lavoro minorile illegale, la tratta di essere umani e il lavoro forzato non siano utilizzati nello svolgimento delle proprie attività;*
- *corrispondere pari retribuzione per un lavoro di pari valore, indipendentemente dal genere;*
- *favorire un ambiente di lavoro in cui i rapporti tra colleghi siano improntati alla lealtà, correttezza, collaborazione, rispetto reciproco e fiducia;*
- *offrire condizioni di lavoro adeguate dal punto di vista della sicurezza e della salute;*
- *assicurare che gli orari di lavoro rispettino le leggi applicabili nel territorio di competenza;*
- *riconoscere il diritto dei propri dipendenti a formare organismi rappresentativi e a partecipare alla contrattazione collettiva sulle condizioni di lavoro. I dipendenti non devono essere oggetto di alcuna preferenza o svantaggio in nome dell'appartenenza o per la scelta di non appartenere a un sindacato o organo di rappresentanza dei lavoratori.*

4.1 BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA DIPENDENTI

Inclusione e rispetto delle diversità



Nell'ambito delle proprie attività, la Groppalli è da sempre impegnata nella creazione di un'organizzazione inclusiva, che riduca le disuguaglianze e garantisca il benessere a lungo termine per tutta la comunità. In quest'ottica, dai primi anni duemila vengono promosse collaborazioni con cooperative sociali del territorio, impegnate nell'inserimento lavorativo di soggetti fragili, andando oltre i requisiti di legge.

*Tra le iniziative già attuate ricordiamo la **collaborazione con cooperativa sociale Strade Blu – Società Cooperativa Sociale** che ha dato vita a un piccolo reparto produttivo all'interno della Groppalli pensato e studiato appositamente per impiegare persone diversamente abili, con specifici protocolli di sicurezza ed inclusione.*



4.2 SICUREZZA SUL LAVORO



Groppalli si impegna costantemente a garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, dei partner esterni e della comunità in cui opera. Attraverso un approccio basato sulla prevenzione, l'azienda sviluppa e implementa processi mirati alla riduzione dei rischi, al miglioramento delle condizioni di lavoro e alla promozione di una cultura aziendale orientata alla tutela della salute e della sicurezza.

Per raggiungere questi obiettivi, Groppalli opera in conformità con i più alti standard internazionali di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, sulla base della certificazione riconosciuta a livello internazionale **ISO 45001 ottenuta sin dal 2019**, che prevede:

- *Comunicazione interna ed esterna efficace sulle tematiche di salute e sicurezza;*
- *Valutazione dei rischi attraverso interviste mirate e analisi ambientali;*
- *Attività di formazione, informazione e sensibilizzazione del personale;*
- *Monitoraggio costante delle attività a rischio e implementazione di azioni correttive.*

Informativa B9 – Forza lavoro: salute e sicurezza Nel 2024, l'azienda ha registrato:

Numero di infortuni sul lavoro	5
Indice di frequenza infortuni sul lavoro	1,59
Indice di gravità infortuni sul lavoro	0,27
Numero di decessi per infortuni o malattie professionali	0

Indice di frequenza infortuni:

$$\text{Tasso di infortuni sul lavoro registrabili} = \frac{\text{Numero di infortuni sul lavoro registrabili}}{\text{Numero di ore lavorative svolte}} \times 200.000$$

4.2 SICUREZZA SUL LAVORO



Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e gestione degli incidenti

Alla base della gestione della sicurezza si trova il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, che analizza e mappa i rischi specifici di ogni reparto produttivo. Particolare attenzione è riservata alle aree più sensibili, come la tranceria, caratterizzata da un elevato livello di interazione con i macchinari.

Il processo di valutazione dei rischi si sviluppa in diverse fasi:

- Individuazione delle fonti di pericolo legate a strutture, attrezzature e attività;
- Analisi dei rischi di natura organizzativa, inclusi quelli psicosociali e di stress lavoro-correlato;
- Definizione delle misure di prevenzione e protezione necessarie;
- Implementazione di azioni di prevenzione e piani di miglioramento per la sicurezza;
- Monitoraggio continuo e aggiornamento del DVR in base all'evoluzione delle condizioni operative.

Attraverso un sistema di gestione integrato, Groppalli promuove un approccio proattivo alla sicurezza, riducendo al minimo il rischio di infortuni e malattie professionali e garantendo un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

Servizi di medicina del lavoro

Groppalli ha implementato un sistema strutturato di sorveglianza sanitaria, in linea con la normativa vigente. È stato nominato il **Medico Competente**, incaricato di:

- Collaborare alla valutazione dei rischi e alla definizione delle misure preventive;
- Pianificare e attuare programmi di sorveglianza sanitaria per i lavoratori.

Tutti i lavoratori vengono sottoposti a visite mediche periodiche, in base alle mansioni svolte, con la possibilità di richiedere accertamenti straordinari in caso di necessità. Le cartelle sanitarie sono conservate in formato protetto e trattate nel rispetto della privacy e del segreto professionale.

Partecipazione dei lavoratori e cultura della sicurezza

La sicurezza in Groppalli è un valore condiviso e partecipato. Sono stati eletti **quattro Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, che collaborano attivamente con il Servizio di Prevenzione e Protezione per garantire il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Annualmente, in occasione della **Riunione Periodica**, si riuniscono i Rappresentanti dei Lavoratori (RLS), il Medico Competente, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e la direzione aziendale, al fine di analizzare gli infortuni, individuare eventuali criticità e pianificare azioni di miglioramento.

Formazione e sensibilizzazione in ambito Sicurezza sul Lavoro

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per diffondere la cultura della sicurezza in azienda. Ogni lavoratore riceve un'adeguata preparazione in materia di salute e sicurezza, con percorsi formativi mirati alle specificità della mansione.

Nel 2024 sono state erogate, considerando sia il personale dipendente che collaboratori in somministrazione, complessive **1.649 ore di formazione** sulla sicurezza, con focus su:

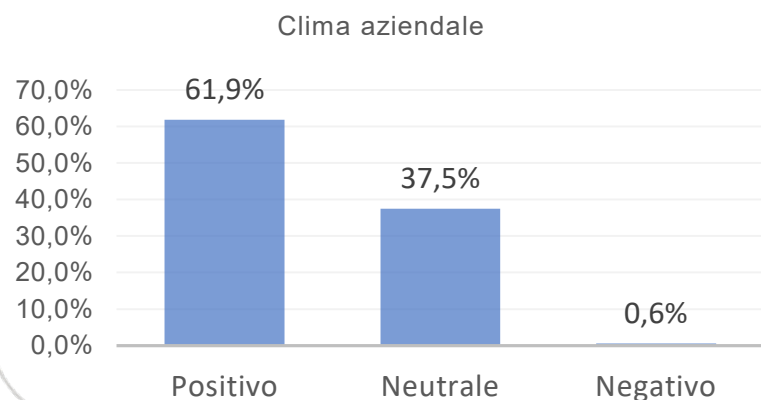
- Procedure di emergenza e gestione del rischio;
- Uso corretto di dispositivi di protezione individuale (DPI);
- Formazione specifica per addetti a primo soccorso e antincendio.

4.3 COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE DEI DIPENDENTI

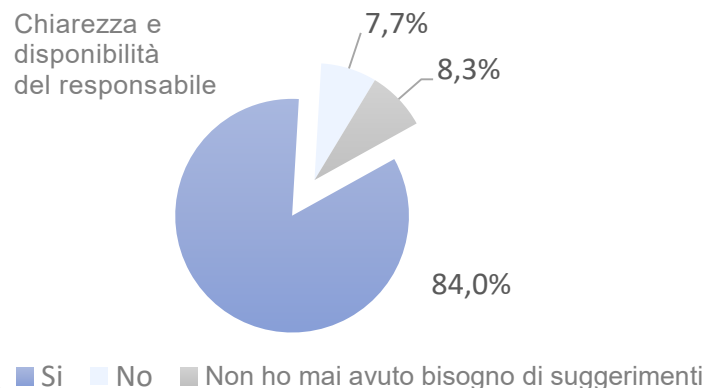


Nel 2024 Groppalli ha eseguito un'Indagine di Clima Aziendale, che ha coinvolto l'intero personale (dipendente e somministrato), registrando un tasso di partecipazione di oltre 88%. L'indagine ha avuto l'obiettivo di valutare il livello di soddisfazione dei collaboratori per il proprio lavoro, per l'ambiente aziendale e il senso di appartenenza.

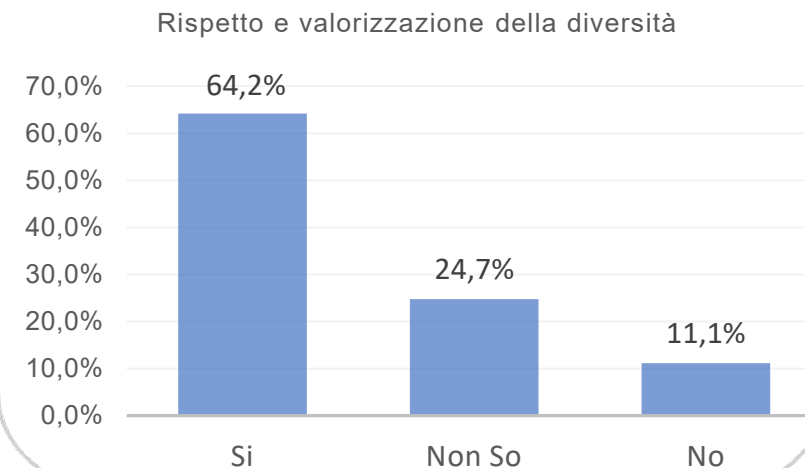
Il 61,9% degli interpellati considera il clima aziendale positivo.



Per l'84% il proprio responsabile si dimostra disponibile in caso di necessità di chiarimenti



Per il 64,2% l'azienda rispetta la diversità sul luogo di lavoro



Per l'86,1% le decisioni e le regole aziendali vengono comunicate in modo chiaro. Il restante degli interpellati suggerisce di introdurre figure per supportare il dialogo tra operatori di produzione e l'azienda, una maggiore collaborazione tra i reparti e incontri informativi periodici a tutti i livelli per migliorare la comunicazione.

Alla domanda sulla conoscenza delle attività sociali che Groppalli svolge per il territorio è stato risposto prevalentemente facendo riferimento solo all'ambito sportivo trascurando di fatto le altre azioni di impegno che l'azienda porta avanti da anni come ad esempio il supporto all'**orchestra** a plettro **Luigi Cremona di Agazzano** e la collaborazione con la **cooperativa sociale Strade Blu**.

La presa di coscienza che molti degli interventi di Groppalli sul territorio non sono noti e che sia necessario migliorare la partecipazione e lo scambio di informazioni interne ed esterne ha fatto riflettere sull'eventuale introduzione di una figura professionale con il compito di gestire la comunicazione.

4.4 SUPPORTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE



Groppalli ha da sempre contribuito allo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità in cui opera. L'impresa supporta già da anni, attivamente, una serie di enti e realtà che perseguono finalità di promozione dello sport, di inclusione e solidarietà mediante donazioni e sponsorizzazioni. Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, sportiva, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

Sostegno alle attività sportive

Investire nei giovani oggi significa contribuire alla crescita di cittadini responsabili di domani. Per questo motivo la Groppalli sostiene e supporta associazioni sportive del proprio territorio, impegnate nell'attività di promozione dello sport e dei suoi valori universali tra giovani atleti. In particolare la Groppalli è lo sponsor principale delle società di calcio **Agazzanese** e **San Nicolò**.



Sostegno alle attività culturali

La cultura ha il compito fondamentale di custodire storie e identità e raccontare tradizioni lontane per promuovere nuove forme di incontro e convivenza per un futuro sempre più ampio e diversificato.

Per questo motivo la Groppalli supporta l'**associazione musicale "Luigi Cremona"** che promuove concerti di musica classica con l'orchestra a plectro.

Inoltre la "**Luigi Cremona**" è a sua volta una realtà particolarmente importante per il territorio: la sua scuola di musica dà l'opportunità ai giovani che risiedono nei piccoli comuni della Val Luretta e dintorni di imparare a suonare senza doversi spostare in città, rendendo così l'arte musicale davvero accessibile a tutti.



5 GROPPALLI E L'AMBIENTE

5.1 AMBIENTE: IL NOSTRO CONTRIBUTO PER UN FUTURO PIÙ SOSTENIBILE

Groppalli si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una gestione responsabile delle risorse, l'adozione di pratiche di efficienza energetica e l'integrazione dei principi di economia circolare nei processi produttivi. L'azienda ha implementato iniziative mirate per minimizzare le emissioni di gas serra, ottimizzare il consumo di acqua ed energia, migliorare la gestione dei rifiuti.

5.2 CAMBIAMENTI CLIMATICI



Informativa B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Nel 2024, Groppalli ha consumato un totale di **[6.036,098] MWh** di energia, suddivisi come segue:

- Energia elettrica acquistata: **[5.320,157] MWh**
- Energia da fonti rinnovabili: **[715,941] MWh**

Le emissioni di gas a effetto serra sono calcolate secondo il **GHG Protocol Corporate Standard**:

- **Scope 1** (emissioni dirette da fonti di proprietà o controllate): **[1.137,087] tCO₂eq**
- **Scope 2** (emissioni indirette da energia acquistata, calcolate su base location-based): **[1.432,202] tCO₂eq**

Groppalli sta implementando misure per ridurre le proprie emissioni, tra cui l'ottimizzazione dei processi produttivi, l'incremento dell'efficienza energetica e l'introduzione progressiva di fonti rinnovabili nei propri stabilimenti.

Informativa B6 – Acqua

L'acqua è una risorsa fondamentale per Groppalli, che si impegna a monitorarne e ridurre il consumo

Acqua prelevata totale anno 2024: [23.327] m³/anno

5.3 ECONOMIA CIRCOLARE E RIFIUTI



Informativa B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Groppalli implementa un sistema di economia circolare, recuperando e riutilizzando gli scarti interni:

- **Alluminio e plastica** vengono rilavorati e rimessi in ciclo produttivo.
- **Ottimizzazione delle dimensioni delle materie prime** per ridurre gli sprechi, ad esempio con lamiere e fogli di cartone tagliati su misura.



«Groppalli applica i principi dell'economia circolare nella gestione delle risorse, puntando alla riduzione degli sprechi e al recupero dei materiali.»

Rifiuti totali generati	2.386,411 tonnellate/anno <ul style="list-style-type: none"> ▪ Di cui rifiuti non pericolosi: 1.600,603 tonnellate/anno ▪ Di cui rifiuti pericolosi: 785,808 tonnellate/anno
Rifiuti avviati a riciclo o riutilizzo	1.754,184 tonnellate/anno
Materiali riciclati utilizzati nei processi produttivi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alluminio: 14,1% ▪ Plastica: 2,2%

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Groppalli S.r.l.** su base volontaria. Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Groppalli S.r.l.** . Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime. Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati di Groppalli relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2024.** Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Groppalli intende fornire ai propri stakeholder una **rappresentazione completa, chiara e trasparente** delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio **del proprio percorso di sostenibilità aziendale.** Il Bilancio di Sostenibilità di Groppalli **verrà pubblicato con cadenza annuale.** Il presente documento è stato **redatto prendendo come spunto di riferimento gli standard di rendicontazione volontaria VSME.**

Il **Modulo Basic dei VSME** si articola in 11 punti, da B1 a B11, suddivisi in quattro aree principali: **Informazioni Generali (B1 – B2,** le informazioni di base da presentare sull'azienda e sulle iniziative presenti e future), le **Metriche Ambientali (B3 – B7,** ovvero le informazioni da fornire in materia di energia e emissioni di gas serra, inquinamento dell'aria, acqua e suolo, biodiversità, risorse idriche, uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti), le **Metriche Sociali (B8 – B11,** cioè le informazioni generali da fornire sulla forza lavoro, in materia di salute e sicurezza, retribuzione, contrattazione collettiva e formazione), le **Metriche Governance (B12,** le informazioni da fornire relative ad eventuali condanne e multe per corruzione e concussione).

Si specifica inoltre che i temi trattati nel presente documento riflettono il **principio di materialità.** I temi materiali individuati da Groppalli e dai propri stakeholder sono sintetizzati nel capitolo 2 "Analisi di materialità e stakeholder".

Con riferimento all'identificazione del contributo di Groppalli al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (Sustainable Development Goals – SDGs), si specifica che è stata utilizzata la linea guida **SDG Compass.**

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio. Il CdA aziendale ha approvato il presente documento. Come sottolineato il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Groppalli: **consapevoli delle possibilità di miglioramento ci impegniamo per le prossime annualità a rendere la nostra rendicontazione di sostenibilità sempre più completa.**



Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: quality@groppalli.it



GRAZIE

 quality@groppalli.it

 groppalli.it

